

EMPLEO JUVENIL

Más de 900 canarios se beneficiarán de una estrategia para combatir el desempleo juvenil

Santa Cruz de Tenerife, Europa Press Más de 900 jóvenes canarios se beneficiarán de las líneas de actuación que se contemplan en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016, cuyo objetivo es combatir el desempleo juvenil a través de programas de formación para la captación de estos jóvenes a las necesidades del mercado laboral. Todos estos programas formativos tienen carácter gratuito, ya que cuentan con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, la Fundación Tripartita y Servicio Público de Empleo. Para ello cuentan con un presupuesto cercano a los 450.000 euros.

Según el presidente del grupo Aspasia, Lorenzo Alonso, "que los jóvenes de nuestro país estén correctamente formados debe ser un tema primordial y prioritario, tanto para la administración como para las empresas, ya que se enfrentan a un mercado laboral ultra competitivo". "Sólo así seremos capaces de reducir la grotesca cifra del 53% tasa de paro juvenil en España y del 56% en Canarias", añadió.

Dentro de estos proyectos, se encuentran programas formativos con compromiso de contratación en los que tras un período formativo, el 50 por ciento de los participantes tendrán un contrato laboral por un período mínimo de seis meses. Además de los programas formativos, las empresas del grupo Aspasia también realizarán labores de orientación e intermediación laboral para sus usuarios, ya que todas ellas son Agencias de Colocación autorizadas por el SEPE.

El pasado 16 de julio, el Ministerio de Empleo y Seguridad Social concedió el sello de 'Entidad adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016' a 90 nuevas entidades, entre las que se encuentran todas las empresas miembro del grupo Aspasia: Ibecon, Grupo Insem y Formatec.

Archivado en:

Sin comentarios de los lectores. ¿Quiere ser el primero?